



Z Panem Maciejem Tesławskim spotykaliśmy się wielokrotnie podczas prelekcji i konferencji tematycznych direct marketingowych. Ma jedno z większych doświadczeń w kraju w tym temacie i warto korzystać z Jego wiedzy. Należy bezapelacyjnie do grona osób, które w Polsce kreowały trendy marketingu nastawionego na efektywność i obiektywną mierzalność bezpośrednio wpływającą na poziom sprzedaży, a nie tylko efekty wizualne.

Paweł Zbiegniewski

Dyrektor Działu Marketingu
Bezpośredniego

Polymus Sp. z o.o.