



Wrocław, 29.06.2013

Maciej Testawski prowadzi zajęcia na Uniwersytecie Wrocławskim, w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, od trzech lat. Przez ten czas dał się poznać jako wyjątkowo kreatywny i kompetentny wykładowca. Dla studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych prowadził zajęcia z następujących przedmiotów:

1. Marketing mix
2. Marketing
3. Marketing lojalnościowy
4. Narzędzia komunikacji marketingowej
5. Zintegrowana komunikacja marketingowa
6. Reklama w prasie
7. PR a reklama
8. Strategia marki
9. Warsztat reklamy
10. Techniki promocji sprzedaży
11. Marketing & Advertising

Jako wykładowca Maciej Testawski zjednał sobie bardzo szybko środowisko studenckie wykorzystując swoje bogate doświadczenie zawodowe, zarówno jako praktyka marketingu (ponad 20 lat) jak również wykładowcy i trenera. Studenci z zainteresowaniem podchodzili do treści przekazywanych na wykładach chwając praktyczne informacje i możliwość sprawdzenia swojej wiedzy marketingowej u osoby, która spędziła wiele lat budując polski rynek marketingu. Na szczególną uwagę zasługuje sposób prowadzenia zajęć przez pana Testawskiego i jego partnerski stosunek do studentów.

Szczerze więc rekomenduję Macieja Testawskiego do pracy w charakterze wykładowcy w każdej uczelni, która pragnie rozwijać kierunki marketingowe i szkolić kadry do budowy tego rynku w Polsce. Jako osoba łącząca ogromną wiedzę praktyczną z wysokimi umiejętnościami dydaktycznymi, Maciej Testawski będzie dla takiego kierunku stanowił cennego wykładowcę.

Z wyrazami szacunku

Z-CA DYREKTORA DS. DYDAKTYKI  
Instytutu Dziennikarstwa  
i Komunikacji Społecznej  
  
dr Karina Stasiuk-Krajewska