

Warszawa, 18.04.2005 r.

***Dla zainteresowanych***

***REFERENCJE***

Uprzejmie informuję, że pan Maciej Tesławski był zatrudniony na stanowisku Strategic Director w Grey Worldwide Warszawa Sp. z o.o., w okresie od 3.11.2003 r. do 31.12.2004 roku.

Zakres jego obowiązków obejmował działania z obszaru BTL, marketingu relacji, experiential marketingu, baz danych, segmentacji a także analizy psychograficznej konsumentów.

Większość jego pracy związana była z wszystkimi projektami klienta British American Tobacco, nadto Heineken (Grupa Żywiec) oraz new business.

Pan Maciej Tesławski swoją odpowiedzialną i dojrzałą postawą gwarantował klientom Grey bezpieczeństwo i najwyższy standard obsługi. Jest osobą godną wszelkiej rekomendacji każdej firmie stawiającej najwyższe wymagania kompetencyjne pracownikowi.

Z poważaniem,

Alina Gronek

Human Resources Director