

## **Referencje**

### **Maciej Tesławski**

Poznań, 25 marca 2005

Z panem Maciejem Tesławskim miałem przyjemność współpracować m.in. podczas organizowanych przez ECR Polska warsztatów poświęconych Collaborative CRM, na których był jednym z czołowych wykładowców.

Jego wykład dotyczący kreowania emocji jako podstawy budowania trwałych relacji z klienta z firmą był doskonały. Poruszał tematykę lojalności klienta wobec marki oraz firmy wobec klientów – z czego wynika, jak ją tworzyć, jak jej nie zaprzepaścić i dlaczego się to opłaca. Dzięki bogatemu doświadczeniu wykładowcy, wywód poparty był licznymi przykładami praktycznymi zarówno z rynku polskiego, jak i z rynków zagranicznych.

Wykład (w formie bardzo interaktywnej) zakończył się ożywioną dyskusją. Całość wystąpienia pana Macieja Tesławskiego spotkała się z olbrzymim uznaniem uczestników oraz organizatorów warsztatu. Wierzę, że było ono dla nich silną inspiracją do wprowadzenia procesów Collaborative CRM.

Z poważaniem

Mateusz Boruta

ECR Polska